



К-роп: корейская культура захватывает мир?

Замалиева А. М.

ИМО, отделение высшей школы исторических наук и всемирного культурного наследия,
педагогическое образование: история и обществознание, 3 курс

Abstract

В статье рассматривается к-роп как одна из наиболее динамично развивающихся форм современной музыки, которая в последнее время становится все более популярной среди молодежи и оказывает мощное влияние на развитие массовой культуры. К-роп продвигается не только на азиатский рынок, но и на остальной мир. Это сложное социокультурное явление, представляющая собой синтез музыкальной традиции Запада и традиционной корейской народной музыки, от которой он унаследовал заряженность позитивной энергией.

Keywords: политика, Корея, социокультурное явление, корейская культура



В наше время разнообразные тренды в культуре пронесются один за другим. Чего только мы не видели за последние несколько лет! Однако существуют вещи, которые стабильно набирают популярность и распространяются по всему миру. И сегодня я расскажу вам про такую популярную субкультуру, как к-рор и объясню, что это такое и откуда оно появилось.

К-рор это музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и несущий в себе элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза. Наверняка, все помнят стильного PSY, который в 2012 году захватил мир со своей песней Gangnam Style? Так вот это было лишь началом, потому что к-рор продолжает медленно, но верно захватывать мир и симпатии молодежи.

К-рор артисты уверенно продвигаются не только на азиатский рынок, но и на остальной мир. Интернет позволил молодым ребятам с яркими прическами не только стать звёздами, но и сделать своё творчество основой новой молодёжной культуры, которая, в некоторых случаях, перерастает в культ. Их концертные туры проходят в масштабах стран: США, Франция, Германия, Чили — лихорадка К-рора распространяется быстро и независимо от географии. И Россия не исключение. Представители этого жанра со своей музыкой пробиваются на строчки самых авторитетных чартов (например, американского Billboard¹). BTS, одна из знаменитых к-рор групп, с их альбомом Wings держалась 2 недели на 26 позиции, рядом с Адель. До этого ни одной к-рор группе не удавалось достичь таких высот, что говорит о мощности их песен и скорости набора популярности².

В 2017 году 17 ноября известный журнал Forbes³ опубликовал статью о к-рор индустрии.

«Семёрка очаровательных, озорных корейских парней официально заморозила Америку. BTS, также известные как Bangtan Boys, выступили на American Music Awards. Они действительно наделали много шума. Толпы фанатов сутки напролёт ждали своих кумиров перед мини-концертом группы на

1. Billboard - Еженедельный американский журнал, посвящённый музыкальной индустрии. Он охватывает практически все аспекты этого бизнеса, в том числе еженедельные новости, авторские статьи, продажи аудио- и видеоносителей, интернет-загрузки и так далее, однако наиболее известен своими хит-парадами

2. Источник - YesAsia.ru - сайт основанный в 2010 году, и в настоящее время являющийся одним из самых популярных информационных ресурсов рунета посвященных Азиатской POP-культуре

3. Forbes («Форбс») — американский финансово-экономический журнал, одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире. Основан в 1917 году Берти Чарлзом Форбсом.



программе «Jimmy Kimmel Live!». Сам Джимми Киммел прокомментировал ситуацию, пошутив в эфире: «Мы хотели позволить группе поприветствовать фанатов на улице, но полиция, пожарная служба и наши адвокаты сказали, что тогда как минимум 100 человек могут пострадать. Эти фанаты такие энтузиасты». У BTS очень много благоговящих перед ними американских поклонников, которые долгое время мечтали увидеть своих любимых артистов в Америке. Уитти Коттинхем, 24-летний дизайнер по ландшафту из тexasского Далласа, после завершения первого в его жизни концерта BTS, поделился своими мыслями с Billboard: «Моё сердце останавливалось 5- 6 раз в течение шоу. Мне приходилось замерять пульс, чтобы убедиться, что я всё ещё дышу. Это был один из самых нереальных моментов моей жизни, он стоит на третьем месте после свадьбы и отцовства». Помимо BTS, многие корейские исполнители, такие, как TWICE или BIGBANG, имеют множество готовых ради них на всё поклонников.

Но как люди приходят к увлечению этим жанром? В чем же уникальность феномена К-рор? Почему он, словно вирус, распространяется среди молодежи, в том числе российской? Дело только в различии западного и восточного менталитета? Или же это иной уровень «подачи материала»? В определенном смысле, уникальность феномена корейской культуры связана с вопросами морали [8]. Не следует так же и снижать роль нравственности в контексте развития субъектности личности [7].

Для тех, кто устал от откровенной пошлости американской и российской поп-культуры, предельной «обнажений» и развязного поведения американских и российских звёзд на публике, предлагается альтернатива. Это всегда корректные, вежливо улыбающиеся корейские айдолы⁴. Законы корейского шоу-бизнеса работают жестче, чем во всем остальном мире. Корейские поп-айдолы, известные по всему миру, являющиеся фаворитами мальчиков и девочек, проходят очень нелегкий путь. Во-первых, они попадают в индустрию в достаточно юном возрасте. Будучи детьми, они проходят прослушивание, и в случае успеха их родители подписывают контракт на дальнейшее сотрудничество с лейблом⁵. Во-вторых, следующие годы уходят на интенсивное обучение вокалу, танцам и

4. Айдол - (идол - по-русски) В японской и корейской поп-культуре айдолами называют медиа-персон подросткового возраста

5. Лейбл - бренд, созданный компаниями, занимающимися производством, распространением и продвижением аудио- и видеозаписей (главным образом музыкальные видеоклипы и видеозаписи концертов).



английскому языку. Теперь их ждут утомительные тренировки с утра и до вечера, строгие диеты и жесткий график. Будущие певцы и танцоры обычно живут в одном доме, принадлежащем студии, которая их выбрала. Как можно увидеть, под маской вечного праздника скрываются годы упорного труда и строгих ограничений. Но в результате корейским лейблам удалось дать миру что-то другое, не похожее на остальных. Танцы для них играют особую роль: как только выпускается очередной сингл, вместе с ним выходит клип, танцевальная версия клипа, обучающее видео по хореографии. Это и объясняет то, что во время своего обучения будущие звезды проводят в классах по хореографии практически в два раза больше времени, чем на уроках по вокалу. Говорить о том, что корейская поп-музыка в скором времени покинет мировую сцену, пока рано. Она все больше набирает обороты и сдавать свои позиции в течение еще долгого времени точно не собирается. Успех групп заключается в том, что они днем и ночью работают над собой, совершенствуя свои навыки. Сложная хореография, совмещенная с вокалом, требует каждодневных упражнений и огромных сил [4].

В России k-роп только начал набирать свою популярность, однако делает это все быстрее и быстрее. Благодаря активности сообщества русских фанатов, k-роп артистов стали печатать в известном для молодёжи журнале "Все звезды", а их клипы показывать по русскому телевидению. Все это говорит нам о том, что, появившись как музыкальный жанр, К-роп превратился в целую субкультуру с миллионами поклонниками среди молодёжи во всём мире.

Литература

1. Андрос, М.Н. Субкультурные практики в социальных сетях (на примере k-роп сообщества) / М.Н. Андрос // XLVII Огарёвские чтения. Материалы научной конференции. В 3-х частях. Составитель А.В. Столяров. Ответственный за выпуск П.В. Сенин,- 2019. - С. 125-128.
2. Марк Джеймс Рассел КРОП! Корейская революция в музыке/ перевод: А. Гребнев, 2018.- 128 с.
3. Паньков А. Н., «Быть корейцем», Москва: АСТ, с. 344-348, 2006
4. Бураев, Д. И., Гармахаев, М.Ц. Корейская волна и мягкая сила. Стратегия развития и распространения / Д.И. Бураев, М.Ц. Гармахаев // Вестник Бурятского государственного университета,-2013,-№ 8. - С. 115-120.



5. Степанова В.С. Корейская поп-культура в России: основные направления развития/ В.С. Степанова, О.Л. Панченко// Казанский вестник молодых учёных - 2019.
6. Феномен современной поп-культуры Республики Корея («корейская волна»), URL:http://studbooks.net/507381/kulturologiya/fenomen_sovremernoy_kultury_respubliki_koreya_koreys_kaya_volna.
7. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.
8. Mefodeva M.A., Fakhrutdinova A.V., Zakirova R.R. Moral education in Russia and India: a comparative analysis/ Tire Social Sciences (Pakistan). 2016. Т. 11. № 15. С. 3765-3769